**Характеристика дискурсу відгуків на основі відібраних відгуків**

Предметом дослідження є два заклади: кнайпа «Дім легенд» - Будинок сажотруса та його сім'ї, де живуть львівські легенди та ресторан «Mons Pius».

Потрібно визначити, що таке дискурс та які його основні ознаки, для того, щоб дати відповідь на питання, чи можна вважати відгуки дискурсом.

Н.Д. Арутюнова визначає дискурс як “зв’язний текст у сукупності з екстралінгвістичними, соціокультурними, прагматичними, психологічними факторами; це – текст, узятий в аспекті подій; мовлення, що розглядається як цілеспрямоване соціальне явище, дія, як компонент, що приймає участь у взаємодії між людьми і механізмах їх свідомості. Дискурс – це мовлення, занурене у життя”.

П. Серіо виділяє вісім значень терміна «дискурс»: 1) еквівалент поняття «мова», тобто будь-яке конкретне висловлювання, 2) одиниця, за розміром перевершує фразу, 3) вплив висловлювання на його одержувача з урахуванням ситуації висловлювання, 4) бесіда як основний тип висловлювання, 5) мова з позиції мовця в протилежність [розповіді](http://ua-referat.com/%D0%A0%D0%BE%D0%B7%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D1%96%D0%B4%D1%96), яке не враховує таку позицію, 6) вживання одиниць мови, їх мовленнєва актуалізація, 7) соціально або ідіологіческі обмежений тип висловлювань, наприклад, феміністський дискурс, 8) теоретичний конструкт, призначений для досліджень умов виробництва тексту (Серіо, 1999, 16).

М. Стаббс виділяє три основні характеристики дискурсу:

1) у формальному відношенні – це одиниця мови, що перевищує за обсягом речення – «Затишне розташування, привітний персонал, смачна і різноманітна кухня, доступні ціни - і це все в центрі міста))) Рекомендую!»;

2) в плані змісту дискурс пов’язаний з використанням мови в соціальному контексті – «Все сподобалось! Мій формат: м'ясо + салати. Смачне, свіже, просте без викрутасів. Привітний персонал, затишок - атмосферний смачний заклад. Рекомендую!!!»;

3) за своєю організацією дискурс є інтерактивним, тобто діалогічним – «Після відвідин вашого кафе враження не дуже гарне.Ціни надзвичайно високі,кухня несмачна,чай взагалі чиста вода-так і не запарився.Враження,що п’ємо воду.Санвузол брудний.Єдине,що порадувало-це обслуговування та інтер’єр.»[2; с. 189].

Отже, виходячи з того, що відгуки відповідають основними характеристикам дискурсу, то відгуки можна вважати дискурсом.

1. Серио П. Квадратура смисла : Фр. шк. анализа дискурса : Пер. с фр. и португ. / [Сост. П. Серио]; Предисл. Ю. С. Степанова; Общ. ред., вступ. ст. и коммент. П. Серио. - М. : Прогресс, 1999. - 413с.
2. Арутюнова Н. Д. Метафора и дискурс : теория метафоры / Н. Д. Арутюнова. - М. : Прогресс, 1990. - 330 с.
3. Поняття дискурсу в сучасній лінгвістиці та лінгвістиці тексту [Електронний ресурс].Режим доступу:

<http://www.rusnauka.com/12_KPSN_2009/Philologia/44919.doc.htm>